



# **Porcelánová láska - oděvní kolekce inspirovaná tradičním cibulovým vzorem**

## **Bakalářská práce**

*Studijní program:* B3107 – Textil

*Studijní obor:* 3107R006 – Textilní a oděvní návrhářství

*Autor práce:* **Kateřina Hudáková**

*Vedoucí práce:* doc. ak. mal. Václav Benda





# **Porcelain LOVE - fashion collection inspired by classical blue onion pattern**

## **Bachelor thesis**

*Study programme:* B3107 – Textil

*Study branch:* 3107R006 – Textile and Fashion Design - Textile and fashion  
design (Liberec)

*Author:* **Kateřina Hudáková**

*Supervisor:* doc. ak. mal. Václav Benda



Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Akademický rok: 2015/2016

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina Hudáková**

Osobní číslo: **T13000256**

Studijní program: **B3107 Textil**

Studijní obor: **Textilní a oděvní návrhářství**

Název tématu: **Porcelánová láska - oděvní kolekce inspirovaná tradičním cibulovým vzorem**

Zadávající katedra: **Katedra designu**

### Z á s a d y   p r o   v y p r a c o v á n í :

1. Historie a využití porcelánu.
2. Symbolika cibulového vzoru.
3. Cibulový vzor jako módní trend.
4. Návrhy vlastních vzorů inspirovanými cibulovým vzorem.
5. Návrhy oděvů a jejich realizace s použitím v digitálním tisku.
6. Realizace oděvů a dokumentace.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **25**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

**ŠINDELÁŘ, D.: Český figurální a ozdobný porcelán. Praha: Ústav bytové a oděvní kultury, 1978**

**POCHE, E.: Český porcelán. 1. vyd. Praha: Orbis, 1954**

**BRAUNOVÁ, D.: Porcelánová tradice. Karlovy Vary: Haas & Czjzek, 1992**

Vedoucí bakalářské práce: **doc. ak. mal. Václav Benda**


Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **12. října 2015**

Termín odevzdání bakalářské práce: **13. května 2016**

  
Ing. Jana Drašarová, Ph.D.  
děkanka



  
Ing. Renata Štorová, CSc.  
vedoucí katedry

V Liberci dne 7. března 2016

## Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

## Poděkování

Ráda bych poděkovala všem, kteří mi pomáhali při vzniku této práce, především za vedení, poskytnuté rady a trpělivost při tvorbě bakalářské práce a za vedení při celém mém studiu panu Doc. Václavu Bendovi akad. mal. Děkuji paní Zajedové z porcelánky v Dubí, za poskytnutý materiál pro tvorbu porcelánové předlohy, dále děkuji svým kamarádům a rodině za psychickou podporu. Svým skvělým kolegyním a modelkám Kristýně a Andreje za ochodu při focení.

Děkuji svému muži Bc. Adamu Páslerovi za finanční podporu a za veškerou jeho ochotu podílet se na mé práci a studiu.

## Anotace

Tato bakalářská práce obsahuje výtvarné zpracování tématu Porcelánová LÁSKA s použitím technologií digitálního sublimačního tisku v provedení šesti dámských modelů doplněných masivními kabáty v kontrastních barvách. Modely jsou charakteristické především potisky inspirovanými cibulovým vzorem porcelánu. Spodní oděvy, s digitálním tiskem, jsou vyrobeny z jemného textilního materiálu, převážně polyesteru. Kabáty jsou naopak z vlny a představují tak jakousi ochranu pro oděv.

Samotná inspirace cibulovým vzorem je velice volná a opírá se především o symboliku motivů používaných na již zmiňovaném porcelánu. Vychází z autorských fotografií, které byly speciálně upraveny pro tuto práci.

This bachelor thesis is focused on artistic realization of the women's fashion collection. Inspiration for this project was found on in the blue onion pattern, know for its used as a traditional porcelain decoration. Realization of digital sublimation print is inspired by symbolism of original blue onion. The styles are manufactured by finer textiles. Masive coats are made from felts in very contrasting colours.

Digital prints used for this thesis are created from own photographs. These photos were graphically modified.

Klíčová slova:

porcelán

vztahy

křehký

symbolika

láska

cibulový vzor

Key words:

porcelain

relationships

fragile

symbolism

love

blue onion pattern



## Obsah

1.	Úvod do tématu .....	10
1.1	Zamyšlení .....	10
1.2	Inspirace k tématu .....	10
2.	Cíl práce .....	11
3.	Historie a využití porcelánu .....	12
3.1	Porcelán .....	12
3.2	Historie porcelánu v Číně .....	12
3.3	Historie porcelánu v Evropě .....	13
3.4	Historie porcelánu v Čechách - Porcelánka Dubí .....	13
4.	Trendy a inspirace .....	14
4.1	Cibulový vzor .....	14
4.1.1	Cibulový vzor v novodobém pojetí designu .....	15
4.2	Inspirace modrobílou barevností a porcelánem v módě .....	16
5.	Studie cibulového vzoru .....	22
5.1	Symbolika motivů a barev .....	22
5.2	Symbolika použitých barev .....	23
5.2.1	Modrá barva .....	23
5.2.2	Červená barva- granátové jablko .....	24
5.2.3	Zelená barva- bambus .....	24
5.2.4	Žlutá barva- broskev .....	24
5.2.5	Fialová barva- astra .....	24
5.2.6	Růžová barva- pivoňka .....	25
5.2.7	Bílá barva- lotosový květ .....	25
6.	Vlastní návrh vzorů a realizace .....	25
6.1	Tvorba autorského návrhu na tisk .....	25
6.2	Destrukce umění .....	26
7.	Použité technologie a materiály .....	27
7.1	Transferový tisk .....	27
7.2	Použité materiály .....	28

7.2.1	Šifon .....	28
7.2.2	Šustřákovina.....	28
7.2.3	Neopren.....	28
7.2.4	Bavlna .....	28
7.2.5	Plst' .....	29
8.	Oděvní realizace.....	30
8.1	Popis kolekce .....	30
8.1.1	Model 1- Granátové jablko .....	31
8.1.2	Model 2- Pivoňka.....	31
8.1.3	Model 3- bambus.....	31
8.1.4	Model 4- Chryzantéma.....	32
8.1.5	Model 5- Broskev.....	32
8.1.6	Model 6- Lotos.....	32
9.	Fotodokumentace .....	33
9.1	Návrhy modelů.....	34
10.	Závěr .....	40
11.	Zdroje.....	41
12.	Seznam obrázků .....	43

## **1. Úvod do tématu**

### **1.1 Zamyšlení**

Už od nepaměti spojuje osoby síla propojit své životy. Tuto touhu po naplnění jakýchkoli lidských potřeb nazýváme Láska. Ta, skloňována snad ve všech pádech, dává náboj do našich životů a ukojuje potřebu být milován. Někdy se říká, že bez lásky není důvod k žití, a kdo někdy doopravdy miloval, dá tomuto rčení za pravdu. Však o lásce, o té již bylo napsáno mnoho, snad ve všech zemích světa, snad v každé době.

Život ve vztahu je jako dobře fungující business, musí se na něm od začátku pracovat, aby nechátral- neztrácel své kouzlo, a to po celý život. Každý vztah má ovšem tisíce hranic, je o vzájemném porozumění, toleranci a respektování potřeb toho druhého. Nejdůležitějším ze všech je ale důvěra. Ta, jako základní stavební kámen je choulostivá, není radno s ní hazardovat, velmi těžko se získává zpět a odpuštění nečeká na každého.

Každá dvojice má specifický příběh, přičemž je velmi zajímavé pozorovat proměnlivost slova LÁSKA během trvání vztahu, od počátečních očekávání po první neshody až k samotnému konci.

### **1.2 Inspirace k tématu**

Samotné téma této bakalářské práce vzniklo náhodou, když jsem omylem rozbila porcelánový hrníček s cibulovým vzorem. Při slepování jednotlivých kousků jsem se zaměřila na veškeré motivy, které jsou na něm použity. I když jsem z něho pila snad stokrát, nikdy mě nenapadlo ho výrazně studovat. Uvědomila jsem si, že je na něm okolo pěti motivů, kdy jsem při bližším zjišťování narazila na definice s určitou vlastností, kterou vyobrazují.

Symbolika motivů mi připomněla několik partnerských dvojic v mém okolí, které právě řešily nelehkou otázku jejich budoucnosti, a to zda se jejich cesty rozejdou, či se pokusí o záchranu.

## **2. Cíl práce**

Cílem mé bakalářské práce je vytvoření šesti oděvních modelů na zadané téma s použitím digitálního tisku. Výstupem pro tuto práci je vytvoření kolekce, která vypráví příběh šesti partnerských vztahů, které byly rozbity na kusy, ale s pomocí oddanosti a lásky se je podařilo obnovit-slepit. Přirovnání vztahu a porcelánové nádoby je použito, protože jak vztah, tak porcelán mají vlastnosti velmi podobné. Jsou křehké, snadno se poruší jejich struktura, dokonce se mohou během vteřiny rozpadnout na malé střepy. I když jde jen o malá poškození, ztrácí nejen porcelán, ale i vztah na své hodnotě. Kousky rozbitého porcelánu mohou být tak malé, že nejdou slepit, přesto je možné jejich oprava. I za předpokladu, že se nezachová původní forma, ale pouze funkčnost.

Samotný vzor na tisk pak vychází z tradičního českého cibulového vzoru, tolik oblíbeného již po několik generací. Dodržována je modro-bílá barevnost, která je kombinována s lehkým podtónem reálných barev konkrétní rostliny. Cibulový porcelán vyobrazuje šest základních motivů, přičemž každý z nich symbolizuje odlišnou vlastnost.

Celá kolekce je zakončena tvorbou masivních kabátů z plsti, jež symbolizují pomyslnou ochranu před dalším rozbitím. Tyto kabáty jsou zhotoveny v kontrastních barvách reálné podoby rostlin.

### **3. Historie a využití porcelánu**

#### **3.1 Porcelán**

Porcelán, zastarale taktéž porculán, je celosvětově populární keramická hmota, která vzniká spojením a následným vypálením kaolinu, křemene (neboli ostřiva) a živce (tavivo). Do některých porcelánových směsí je přidáván také mramor nebo křída. Porcelán je využíván pro výrobu mnoha druhů nádobí, mimo jiné také sanitární nádobí, dále pak porcelánových panenek, dlaždic, ozdobných předmětů, šperků aj. [1]

O porcelánu se někdy hovoří jako o průsvitném materiálu, což je pravda, ale musí být použit pouze v tenké vrstvě. Jinak je jeho přirozenou barvou bílá. Mezi další typicky užívané odstíny porcelánu patří růžová, zelená i černá. Je tepelně i elektricky nevodivý, proto se taktéž používá jako izolant. [10]

V Evropě bylo velice komplikované najít správné poměry složek při přípravě porcelánové směsi, protože na rozdíl od Číny se zde nenacházejí naleziště kaolínových jílu. [1]

#### **3.2 Historie porcelánu v Číně**

Čína je kolébkou porcelánu. Však také slovo „China“ není jen označením již zmiňované země, ale také označení, pro kvalitní porcelán. Na západě je často používané označení „Čína, země porcelánu“. Tato hmota se stala jakýmsi poznávacím znamením země, zde byl výrobní postup porcelánu zdokonalován po generace. Vývoj trval několik staletí a s každou novou vládnoucí dynastií přicházeli i nové inovace, jak technické, tak módní-trendové. Tento proces dospěl k téměř naprosté dokonalosti, proto i dnes můžeme obdivovat porcelán býlí, seladony, růžový aj. [11]

Cesta k porcelánu začala u keramiky, jakým si odrazovým můstkem v rozvoji byl šedozelený porcelán, který má jak vlastnosti keramiky, tak se velice podobá porcelánu, jak ho známe dnes. Vznik pravého porcelánu se datuje kolem za vlády dynastie Východní Han na jihovýchodě země. Od té doby se řemeslo vyvíjelo stejně rychle, jak rychlá po něm byla poptávka. Však jen podle statistik v 17. Století Čína vyexpedovala do Evropy 200 kusů porcelánu, ve století 18. To bylo okolo jednoho miliónu kusů. [3]

Typická pro čínskou keramiku a porcelán byla modrá barva. Modrá podglazurová malba se nanášela přímo na střep nádoby ještě před samotným nanesením glazury. Tato kobaltová modř se do Číny dostala vlivem obchodních cest z Blízkého východu. Ze začátku byla na keramice znázorňována velmi reálná podoba krajiny. Její důraz byl kladen na důležitost a krásu přírody, studováním a vyjádřením mimořádnosti tohoto světa. Postupem času byly přidávány další motivy, jako draci, kteří jsou pro čínskou kulturu velice důležití. Tak jako čínskou kaligrafii považujeme za první předky abstraktní malby, čínskou středověkou keramiku lze definovat jako první abstraktní plastiku, založenou na vnitřním uspokojení z barvy a tvaru. [4]

Nutno podotknout, že Čína nebyla jedinou zemí, kde byla modrá podglazura oblíbená. Také Japonští hrnčíři vyráběli velké množství modrobílého zboží (v čínském stylu). [5]

### **3.3 Historie porcelánu v Evropě**

Evropa vždy toužila po porcelánu. Již od 13. Století kdy jej ze svých cest přivezl Marco Polo. Byl ukazatelem moci, svou dokonalostí vzbuzoval v Evropanech úctu a zájem vlastnit ho. V pozdním středověku byl brán jako klenot a spolu se šperky a drahými kameny uchovávan v pokladnicích mocných feudálů. Proces nalezení té správné kombinace materiálů byl zkoumán po staletí, avšak bez úspěchu.

Roku 1709 se v Sasku podařilo alchymistovi a lékárníku Janu Bedřichovi Bottgerovi namíchat hmotu, která byla chemicky srovnatelná s čínským porcelánem. Zjistil, že hlavní podstatou porcelánu je kaolín, v té době využíván k pudrování paruk. Toto zjištění stálo na počátku první manufaktury v Míšni, na hradě Albrechtsburku. [8]

Zájem o kaolín zvýšil využití kaolínových ložisek. Po této látce bylo pátráno i na severozápadě Čech.

### **3.4 Historie porcelánu v Čechách - Porcelánka Dubí**

Továrna v Dubí u Teplic byla založena v roce 1864 dubským průmyslníkem Antonem Tschinkelem, který koupil od Floriana Waltera budovu s čp. 55. Na místě této stavby uskutečnil svůj projekt, manufakturu na výrobu majoliky. Po deseti letech výroby majoliky zde zavedl i výrobu porcelánu. Tschinkel byl jeden z nejmovitějších průmyslníků v okolí, neunesl finanční krizi 80 let a 5. ledna 1885 se továrna dostala do konkurzu. Porcelánku odkoupila německá firma O. C. Teuchert z Míšně. [8]

Tato firma zavedla v továrně, kterou nazvala Filliale Eichwald der Meissner Ofen – und Porzellanfabrik Specialität: Meissner Zwiebel muster in allen Variationen, výrobu zboží nejrůznějších druhů. Byl to čistě užitkový porcelán, jako jsou obkladové dlaždice, dále stolní nádobí i luxusní dekorační předměty. Velmi oblíbeným se stal takzvaný cibulový vzor, který byl zaveden někdy okolo roku 1740. [8]

Protože se mnoho porcelánek v devatenáctém století vracelo ke svým původním modelům a vzorům, oživila Míšeň cibulový vzor. Ten se stal natolik oblíbeným, že na pokrytí poptávky nestačila míšeňská továrna reagovat a prodala licenci na dekor firmě O. C. Teuchert. Tímto způsobem se tedy originální vzor Zweibelmuster dostal do výrobního programu porcelánky v Dubí u Teplic. [8]

V roce 1945 přešla pod správu českého státu, a do znárodnění v roce 1948 ji vedl odborník Josef Šimek. Od tohoto období až do roku 1991 byla porcelánka národním podnikem a postupně se rozčlenila jako závod pod různá seskupení, jako Spojené keramické závody Teplice, Duchcovský porcelán národní podnik a od roku 1958 pak pod koncern Karlovarský porcelán. [8]

Po privatizaci v roce 1991 se porcelánka osamostatnila a nadále působila pod názvem Český porcelán akciová společnost Dubí. Smlouvou sepsanou v roce 2009 se poté spojila s Porcelánovou manufakturou Royal-Dux v Duchově. Tímto vznikl závod na výrobu figurálního a ozdobného porcelánu Českého porcelánu v Dubí. Český porcelán zakoupil a kompletně zrekonstruoval ve své blízkosti bývalou keramickou továrnu firmy Riedel a vybudoval v ní realizační ateliér pro studenty Fakulty umění 68 a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně. S touto fakultou pak akciová společnost navázala velmi úzkou spoluprací. [8]

## **4. Trendy a inspirace**

### **4.1 Cibulový vzor**

Během 18. století vznikl v Míšni tradiční dekor, tzv. „cibulák“. Inspirace pro tento vzor je patrná z čínských předloh, u kterých se stejně jako u cibulového dekoru využívá technologie ruční malby podglazurní modří. Cibulový vzor je typický pro své stylizační znázornění stylizací motivů rostlin. Stejně tomu je i tu asijských předloh, s tím rozdílem, že cibulový vzor byl záměrně přizpůsoben pro evropský trh. [7]

Cibulový vzor je dokonalý pro svou jednoduchost a zároveň velice moderní díky své barevnosti. Samotný motiv se skládá z kompozice několika rostlin. Jedná se o květ astry (někdy také označované jako chryzantému), který se nachází ve středu. Dále pak květ pivoňky, kolem které je umístěn bambus. Obruba mezi středovým motivem a plody na okrajích je vyplněna motivem lotosu, kolem kterého se ovíjí popínavá rostlina. Okraje nádob jsou zdobeny plody granátového jablka a broskve. Granátové jablko bylo příčinou samotného názvu- cibulák. Často byla zaměňována za jiný druh ovoce a ve většině případů za cibuli. [7]

Cibulový vzor je navzdory všem modernizacím a hrozící konkurenci levné keramiky stále populární a drží si svou originalitu necelých 300let.

#### 4.1.1 Cibulový vzor v novodobém pojetí designu

V posledních letech se na našem území často používá cibulový vzor, jako inspirace pro designery všech odvětví. Jedním ze známých designerů, inspirujícím se tradičním cibulovým motivem je Maxim Velčovský.

Maxim Velčovský použil tento motiv již několikrát. Ať už se jednalo o jednu z mnoha jeho Porcelánových holínek, porcelánových hrníčků připomínajících uříznutá dna od PET lahví nebo o umístění motivu na porcelánovou bustu Lenina. [20]



Obrázek 1 Porcelánové objekty Maxima Velčovského



Mezi další české výtvarníky, kteří použili cibulový vzor ve své práci, patří Jiří Pelcl. Ten ve spolupráci s českou porcelánkou v Dubí vytvořil několik porcelánových sad, které patří mezi oblíbené produkty zákazníků. Jedná se například o jídelní sadu Bohemia Cobalt, která volně používá inspiraci z cibulového vzoru. Drží se tradiční modrobílé barevnosti, s jistými úpravami dekoru. [19]



Obrázek 2 Porcelánová nádoba z kolekce Bohemia Cobalt

#### 4.2 Inspirace modrobílou barevností a porcelánem v módě

Dekor modrobílého vzorování se objevuje ve staré Číně. Přejat byl ze zdobených nádob doby Juan. Jedná se o první inspiraci porcelán - textil. Zdobení probíhalo v podobě výšivek. Objevovala se na nich divoká zvířata, stylizované rostliny, především lotosy. [6]

Již od 50. let 20. Století se módní domy v čele se slavnými návrháři inspirovaly orientálními vzory z asijských předloh. Jedním z prvních průkopníků byl módní dům Christian Dior, který již v roce 1950 vytvořil lodičky inspirované čínským porcelánem a o 7 let později zazářila hvězda filmového plátna Grace Kelly v šatech s modrobílými květinami, volně inspirované čínským porcelánem. Celý koncept byl založen převážně na květinových vzorech, které dominovaly celému modelu. Nebylo používáno celého vzoru z předloh. Mezi lety 1950-2000 módní dům Dior vytvořil několik mini kolekcí volně inspirovaných čínskými předlohami. [9]



**Obrázek 3 Inspirace čínským porcelánem, Dior 50.léta 20.století**

Dior se modrobílého vzorování drží téměř půl století. V roce 2009 představení „Christian Dior Spring 2009 Couture Delft Porcelain Dress Fashion Show“, která byla přímo inspirována porcelánovými nádobami a křehkostí, kterou představují.



**Obrázek 4 Cristian Dior 2009**



Roku 2013 oblékla herečka Helen Mirren šaty Dior, které byly inspirovány šaty Grace Kelly z roku 1957.



**Obrázek 5 Helen Mirren v šatech Dior**

Nejen Dior, ale i mnoho dalších návrhářů si oblíbilo použití modrobílé kombinace a inspirací porcelánu. Italský módní dům Valentino představil v roce 2013 kolekci inspirovanou porcelánovou nádobou s čínskými motivy.



**Obrázek 6 Valentino 2013**

Nebyl to však první počín tohoto domu. Již roku 1968 představil šaty s touto inspirací.



**Obrázek 7** Dívka v šatech Valentino inspirovanými čínskými motivy

Mezi další návrháře, kteří se nechali volně inspirovat porcelánem, můžeme zařadit Roberta Cavalli (kolekce 2005, 2009, 2013), Dolce Gabbana (kolekce 2016), Preen (kolekce 2012), Karen Walker (kolekce 2009) a další.



**Obrázek 8** Roberto Cavalli





Obrázek 9 Dolce Gabbana



Obrázek 10 Preen



**Obrázek 11 Karen Walker**



**Obrázek 12 Emilio Pucci**

## 5. Studie cibulového vzoru

### 5.1 Symbolika motivů a barev



#### Pravá strana středového motivu

Z kořene vyrůstají větvičky chryzantémy s velkým rozkvetlým květem, pod kterým se nachází ještě malý uzavřený květ této rostliny. Některým historikům připomíná květ astry.



#### Levá strana středového motivu

Hrubá bambusová větev je ovinuta kvetoucí popínavou rostlinou znázorňující svlačec či liánu s květy, symbolicky znamenají soudržnost.



#### Střední část základního motivu

Základnímu motivu dominuje dvojitý ostře zoubkovaný list. Tento list znázorňuje pivoňkový keř, který symbolizuje bohatství, vznešenost a vzrůst



#### Obruba mezi středovým motivem a plody na okraji talířů

Rozhraní mezi středovým motivem a okrajem vyplňuje kytíčkový lem. Znázorňuje pnoucí popínavou rostlinu přerušenu na čtyřech místech lotosovým květem.



### **Na praporu (okraji) se nachází požehnaný plod**

Podle čínských předloh má tvar plodu a spojení s výhonky stromu znaky broskve. Tento dekorační prvek symbolizuje nesmrtelnost nebo alespoň dlouhý život.



### **Na praporu (okraji) je zobrazen i druhý požehnaný plod**

Tento plod znázorňuje velmi stylizované granátové jablko. Je symbolem plodnosti a hojnosti zdravých dětí.

**Obrázek 13 Motivy cibulového vzoru**

[7]

## **5.2 Symbolika použitých barev**

Barvy mají velice silný vliv na člověka při různém rozhodování. Je přitom velice subjektivní, jaká barva člověka uklidní, dostane do pohody nebo naopak. V realizovaných návrzích se používají odstíny reálných barev plodů a květín znázorněné na cibulovém vzoru. Tyto barvy jsou doplněny typickou modrou barvou. Podle I.P. Pavlova, který mimo jiné, zaznamenal typy lidí podle barev, je modrý- slabý typ. Vyznačuje se svou melancholickou povahou. [12]

### **5.2.1 Modrá barva**

Od starověku byla modrá barva symbolem božství a moci. V Číně byla tato barva spojena dokonce s nesmrtelností. Čistě modrá barva byla v antice symbolicky připisována bohyni Afrodité (Venuši). Křesťanství ji pak připisuje matce boží- Marii. Modrá je nejoblíbenější barvou pro cca 45% obyvatel a jen 1 až 2% lidí ji nemá rádo. Z psychologického hlediska dávají modré barvě přednost introverti toužící po lásce a oddanosti, ale také lidé vyčerpaní, kteří touží po klidu, bezpečí a odpočinku. Odpor k



modré někdy signalizuje strach před vlastním nitrem nebo nespokojenost se současnými vztahy. [12]

### **5.2.2 Červená barva- granátové jablko**

V antice byl s červenou barvou spojován bůh války Árés (Mars) podle rudé planety Mars. Psychologicky červenou barvu upřednostňují lidé cílevědomí, energičtí, tvořiví, toužící po silných zážitcích, se sklonem k prudkým a unáhleným reakcím. Symbol energie, síly, moci, krve a lásky. Zároveň je vznešená, je symbolem změny, přetváření a pronikání vpřed, dobývání, energie a výstrahy. [12]

### **5.2.3 Zelená barva- bambus**

Zelená je barvou přírody. Na lidský organismus má zklidňující a uvolňující účinek. Často se používá k vyjádření souladu, rovnováhy, klidu a samozřejmě i přírody a organických prvků. V islámských kulturách považují zelenou za čistou barvu, a proto symbolizuje Islám. Dále uklidňuje a chrání, dává pocit bezpečí a naděje. [12]

### **5.2.4 Žlutá barva- broskev**

Žlutá je spojována s vlastnostmi, jako je veselost či optimismus. V křesťanství jí přisuzují negativní vlastnosti- žárlivost, závist. To celé nasvědčuje zvýšené tvorbě žluči v žlučníku. Žlutá, coby teplá barva, je poutačem pro naše oči a působí srdečně a vřele. Probouzí naše naděje, povzbuzuje povadlou mysl. Často se používá ve školách a knihovnách, protože působí pozitivně na naši náladu, při učení, povzbuzuje chápání. Navzdory všemu působí žlutá barva uklidňujícím dojmem. [12]

### **5.2.5 Fialová barva- astra**

V antice i v křesťanství je fialová barva přisuzována nadpřirozené moci člověka. Často bývá používána při největších křesťanských ceremoniích, jako provázání silného vztahu mezi člověkem a bohem. Často je přisuzována osobám melancholickým, náročným. Tato barva v sobě ukrývá symbol tajemství, vzrušení, ale také pokoru a zdrženlivost. Dříve byla tato barva považována za vzácnou. Purpurová bývá spojována s bohatstvím a mocí, což platí dodnes. Purpurová, směs modré a červené, je vášnivá barva s náznakem smyslnosti a rozbouřených emocí. Mnoho purpurových věcí v přírodě je také křehkých. [12]

### 5.2.6 Růžová barva- pivoňka

Symbolizuje lásku, náklonnost a oddanost v srdeční úrovni, bez pudové smyslnosti. Růžová je barvou něžnosti a pravé oddanosti. Představuje velmi sentimentální city založené na opravdové lásce. Může však narušovat vztah k realitě tím, že polehčuje někdy velmi závažné události- růžové brýle. Vidíme svět sladce, bez žádných překážek, i když tam jsou. Zvyšuje chuť na sladké. [12]

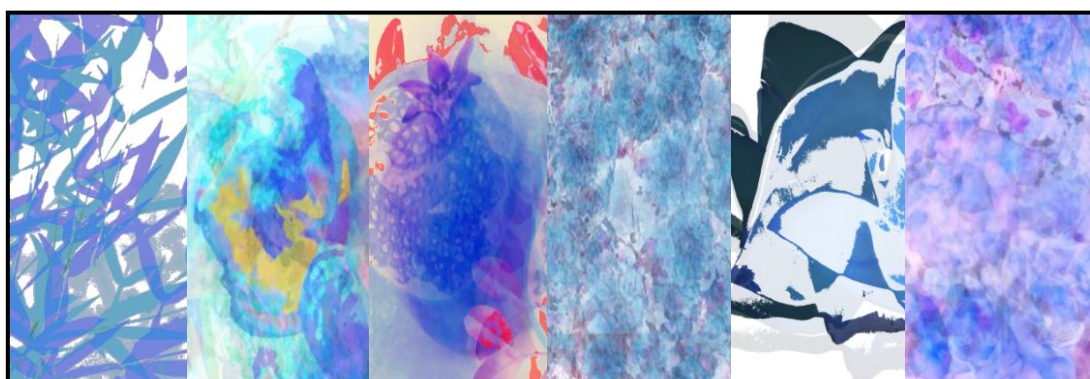
### 5.2.7 Bílá barva- lotosový květ

Bílá barva propojuje všechny barvy světla, proto evokuje duchovno a sílu. V kontrastu s ostatními barvami, především s černou vyniká její čistota, pokojnost a vznešená krása. Bílý lotos symbolizuje pomíjivost a vzácnost, protože květina jen zřídka vykvete a květy jsou velmi křehké a snadno se lámou. [12]

## 6. Vlastní návrh vzorů a realizace

### 6.1 Tvorba autorského návrhu na tisk

Návrhy pro tuto bakalářskou práci byly vytvořeny postupnou prací s autorskými fotografiemi, které byly různě modelovány a přizpůsobovány do tvarů rozbitých střepek porcelánu. Pro každý motiv byla vybrána fotografie, které se postupně upravovaly v programu Photoshop. Návrhy nesou pozůstatky původního inspiračního zdroje, tedy cibulového dekoru. Inspirace je však velice volná. Do každého motivu je přimíchávána jeho typická barva. Žádný z návrhů nemá zachovaný svůj konkrétní tvar a podobu.



Obrázek 14 Návrhy na tisk

## 6.2 Destrukce umění

Umění tvoříme z důvodu zaujmout, nadchnout či šokovat. Umění může být krásné i nepochopené. Je řada umělců, kteří se snaží posunout vnímání svého výtvoru na jinou úroveň. Někteří se uchylují k rozbití svých děl noží, ohněm či jinými neobvyklými způsoby. [13]

Zapalování, rozřezávání, mačkání a další. To jsou typické projevy násilí, které je od začátku 20. století používáno jako jeden z dalších kreativních prvků, při zdokonalování tvůrčí činnosti. Mezi nejzajímavější umělce, tvořící a ničící svá díla patří Lucio Fontana, Yves Klein nebo Günther Uecker. Všichni tyto umělci žili během Druhé světové války a pracovali v poválečném prostředí, které působilo velice agresivně, což byla pro jejich tvorbu velice kreativní inspirace. Soustředili se na paradox materialistického vnímání společnosti. [13]

Fontana vytvořil roku 1949 své první Buchi (Perforace). Přilepil na plátno papír a propíchl ho několika otvory. Jednalo se o první akci tohoto umělce. Později ve své tvorbě uplatňoval prořezávání malířských pláten. Proříznuté plátno se stává obohaceno i o zadní stranu a dodává tedy pozorovateli větší šanci pochopit prostor, který vstoupil destrukcí do obrazu. [13]



Obrázek 15 Lucio Fontana

## **7. Použité technologie a materiály**

### **7.1 Transferový tisk**

Sublimační tisk je jedna z nejmodernějších a nejpoužívanějších tiskových technologií transferového tisku, která umožňuje celoplošný potisk na materiály z umělých vláken (nebo jiné materiály opatřené polyesterovou vrstvou), které mají světlý podklad. Motiv je nejdříve vytištěn velkoformátovou inkoustovou tiskárnou v barevném prostoru cartridge CMYK (cyan – azurová, magenta – purpurová, yellow – žlutá, black – černá) sublimačními inkousty na přenosový papír a následně se podobně jako u transferového tisku přenáší pomocí hydraulického lisu na potiskovaný materiál. Sublimace (přenos) probíhá při teplotě cca 200°C, kdy vlákno materiálu při přenosu nasaje barvu, která není následně zjistitelná omakem. [21]

Touto technologií se tisknou speciální sublimační trička, dresy, vlajky, šátky nebo bannery. Sublimační trička lze potiskovat od malých motivů až po celoplošné a to ve fotografické kvalitě, kdy je tisk stálobarevný a zachovává veškeré původní parametry potiskovaného materiálu. Výhodou sublimačního tisku jsou nízké náklady na tisk malých sérií, protože na rozdíl od přímého sítotisku a transferu nejsou nutné tiskové šablony, takže cena se odvíjí pouze od velikosti potisku. Technologii sublimačního tisku zpopularizovali Američané (v roce 1951 jej začala používat firma DuPont) a postupně se rozšířila do celého světa. [21]

Nejvhodnějším materiálem pro použití sublimačního tisku je 100% polyester (PES). Díky svým vlastnostem, jako je vysoká pevnost, chemická i mechanická odolnost je nejvyužívanějším materiálem. V některých případech je možno použít například i polyamidové materiály. Je zde však možnost neúspěšného přenosu motivu z papíru na materiál a jiné závady. [21]

## **7.2 Použité materiály**

Všechny modely byly vytvořeny různou kombinací materiálů, jako je bavlna, neopren, šustřákovina a šifon. Vrchní vrstvu pak tvoří plstěné kabáty.

### **7.2.1 Šifon**

Šifon je průsvitná měkká a splývavá látka s velmi nízkou hmotností. Je velmi často využívána pro vrstvení večerních šatů, při tvorbě spodního prádla a také je často využívána v letních měsících, pro svou vzdušnost. Jejich struktura vychází z řídké plátnové vazby. Vždy se vyrábí z multifilových vláken. Může se teda jednat o šifony hedvábné nebo také polyesterové. Šifonové látky jsou velmi oblíbené, díky široké škále potištění a dalšími úpravami, které mohou být uplatněny na tento materiál. [18]

### **7.2.2 Šustřákovina**

Šustřákoviny se vyrábějí ze 100 % polyesteru- PES. Materiálové vlastnosti jsou velice příznivé pro využití ve sportovním odvětví, díky vysoké vodoodpudivé úpravě, rychleschnoucímu efektu a odolnosti proti profouknutí. Povrch bývá lesklý, ale můžeme se setkat i s matnou pravou. Skvělé využití nachází při výrobě sportovních kabátů a bund, dále pak pro větrovky a pláštěnky. Šustřákovina se doporučuje podšít pro zlepšení pocitu zateplení. [14]

### **7.2.3 Neopren**

Neopren býval dříve spojen s potápěči, vodními sporty a sportovci obecně. Poslední dobou se mu dostává čím dál větší oblibě mezi návrháři. Především pro jeho skvělé vlastnosti, jako je pevnost, odolnost vůči chladu (díky jeho pěnové struktuře) a jeho nepoddajnosti. Tím si získává oblibu, protože dokonale drží tvar a vytváří tak jakýsi architektonický vzhled. [15]

### **7.2.4 Bavlna**

Jedná se o jeden z nejrozšířenější používaných přírodních materiálů. Bavlna nachází využití v širokém rozsahu. Pro svůj jemný omak a dobrou sorpci je využívána jako spodní prádlo a košiloviny, ložní prádlo, ale také nachází využití ve sportovním a technickém průmyslu. Z botanického hlediska se jedná o slézovitou rostlinu, která je využívána již od starověku. Jedná se o keřovitou rostlinu, u níž se po odkvětu vytvoří chomáček semen, z kterých trčí několik set vláken. Po dozrání a prasknutí semen se

bavlna sbírá a průmyslově zpracovává. V oděvním průmyslu se bavlna mísí v různých příměsích, například s polyesterem a jinými syntetickými vlákny. [17]

#### **7.2.5 Plst'**

Plst nebo také filc je velmi oblíbená netkaná textilie, která vzniká vzájemným propojením vlněných (i umělých) vláken. Výroba plstí prochází tzv. "mokrým procesem". Klasicky a tradičně používanou surovinou je ovčí vlna, kvůli jemnosti vláken. Výroby spočívá v působení vlhkého tepla, tření a tlaku se smrští na plošný útvar rouna a spojí se- zaplstí se. Tímto vzniká polotovar pro široké spektrum použití- oděvní průmysl, obuvnický, technické plsti a další. Záleží pouze na materiálovém složení a způsobu výroby. Díky tomu může vznikat několik různých druhů plstí.

Výrobu plstí lze rozdělit do dvou skupin. Plst valchovaná, originální způsob výroby, a plst vpichovaná, která se používá více, především pro levnější finanční náklady na výrobu. Vpichovaná plst je vlastně netkaná textilie. [16]

Pro tuto oděvní kolekci jsou použity dva druhy plstí. Žlutá a růžová barva plsti má tyto specifikace: hmotnost 165 g/m<sup>2</sup>, síla cca 1 mm, šíře 180 cm, 60% viskóza + 40% vlna. Tyto plsti vznikly procesem valchováním. Zbýlé čtyři barevné kombinace plstí mají tyto specifikace: 500 g/m<sup>2</sup>, šíře 100 cm, síla cca 3 mm, 100% PES. Tyto čtyři barevné kombinace byly vytvořeny za pomoci vpichování. [16]

## **8. Oděvní realizace**

### **8.1 Popis kolekce**

Vývoj této oděvní kolekce trval téměř jeden rok. V první řadě bylo velice časově náročné vyfotografovat všechny požadované rostliny. Jak již bylo uvedeno, inspirace pochází z volné inspirace cibulovým vzorem. Proto bylo nezbytně nutné vyhledat potřebné květiny. Jelikož jejich květenství nebo sklizeň plodů neprobíhá ve stejnou dobu, bylo zapotřebí sbírat fotografie postupně.

Každý symbol je vyjádřením jednoho vztahu. Vztahu, který byl narušen, stejně jako byla narušena porcelánová nádoba, ale za pomoci lásky se mohl „uzdravit“. Proto je každý model velice specifický. Inspiruje se jak tvarem porcelánových nádob, tak životním příběhem.

Tuto oděvní kolekci tvoří šest modelů. Šest životních osudů. Použitím lehkých materiálů, při tvorbě spodních oděvů, se zdůrazňuje pojem křehkosti porcelánu. Následné rozřezávání oděvů na některých místech vytváří znázornění rozbití těchto symbolů. Následné vrstvení zase vyjadřuje proces obnovy a jakéhosi uzdravování, zacelení zranění. Celý model je zakončen ochrannou vrstvou v podobě plstěných kabátů, které mají za cíl chránit symbol před následným rozbitím.

Barevnost celé kolekce se odvíjí od samotné inspirace cibulovým vzorem a jeho tradiční modrobílé kombinace. Doplněn je pak individuálně každý model a barvu, kterou symbol vlastní v reálném vyobrazení. Kabáty se barevně také inspiroují původní barvou symbolů (např. granátové jablko-červený podtón na spodních oděvech- červený kabát).

Pro tvorbu kabátů byla zvolena plst, pro své vlastnosti izolace- ochrany. Bohužel se nepodařilo vytvořit kabáty ze 100 % vlněné plsti, což byl původní záměr. Kvůli omezenosti barevných kombinací a finanční náročnosti, byla zvolena myšlenka polyesterových plstí z brněnské Továrny plstí.

### **8.1.1 Model 1- Granátové jablko**

Granátové jablko symbol plodnosti.

Model je inspirován příběhem mladého páru, který se marně pokoušel několik let o dítě. Po neúspěšných snahách a nevydařených umělých oplodněních svou naději na dítě vzdali. Ta beznadějí a vyčerpání mezi nimi rozohnili chuť svalovat vinu jeden na druhého. Ze spokojeného páru se stal našťvaný. Když už si oba dva zahrávali s myšlenkou na rozchod, dokázali si však odpustit, vzpomněli si na krásné chvíle plné milování.

### **8.1.2 Model 2- Pivoňka**

Pivoňka- symbol bohatství

Tento model je inspirován spokojenou rodinou, která si nikdy nežila špatně. Otec rodiny, úspěšný podnikatel, který dokázal uživit svou ženu i své děti. Žili si svůj dokonalý život do chvíle, než začala mít rodinná firma problémy. Muž se to snažil tajit před svou ženou v obavě, že by jí snad zklamal. Potají se vydával do barů, kde se opíjel se svou samotou a výčitkami. Postupem času se celé manželství bortilo. Žena dokázala sebrat veškerou svou hrdost a pomohla svému muži najít veškerou jeho ztracenou odvahu. Jsou spolu dodnes. V malém domě místo luxusní vily.

### **8.1.3 Model 3- bambus**

Bambus- symbol soudržnosti a přátelství

Model je inspirován dlouholetým přátelstvím dvou dívek. Po dvaceti letech, co spolu trávily každou volnou minutu, volaly si každý den, až už se jednalo a sebemenší blbost, najednou kontakt přestal. Jedna z nich si našla partnera, druhá byla dlouho v práci a ani jedna neměla čas. Přátelství, které se budovalo několik let, najednou umíralo. Z ničeho nic. Bez sebemenší hádky nebo nedorozumění. Začaly na sebe být našťvané a svalovaly na sebe vinu toho odloučení. Až po nějaké době, kdy se obě náhodou potkaly a uvědomily si, jak si chybí, dokázaly získat své přátelství zpět.



### **8.1.4 Model 4- Chryzantéma**

Chryzantéma- symbol mládí a krásy

Pro tento model se stal inspirací postarší pár, který spolu žil již necelých 40 let. Jednoho dne museli muže odvést do nemocnice se silným zánětem v noze. Nohu se nepodařilo zachránit. O to horší bylo zjištění, že muž během operace prodělal cévní mozkovou příhodu a ztratil řeč. Nepomatoval si kdo je jeho žena. Doktoři i rodina ji přemlouvali, aby svého manžela nechala přeložit do specializovaného ústavu. Ona se však rozhodla starat se o něj doma. Každý den s ním cvičila, jednala s ním, jako se zdravým. Milovala ho možná ještě víc, než kdy předtím. Mužův stav se díky její láskyplné péči rychle zlepšil, a i když už nic nebude stejné jako dřív, milují se dál.

### **8.1.5 Model 5- Broskev**

Broskev- symbol dlouhého života

Tento model se inspirovuje životním příběhem dvou lidí, kteří i navzdory všem nesnázím stále žijí spolu. Potkali se těsně na začátku roku, kdy oba nastupovali na novou školu. Bohužel se jejich cesty, kvůli stěhování na pár let rozdělili od sebe. Když se později znovu shledali, neváhali a okamžitě se vzali. Pár let po svatbě ženě diagnostikovali rakovinu a dali jí pár měsíců života. Její muž opustil práci, vybral všechny našetřené peníze a vzal svou ženu po celém světě. Když se po výpravě vrátili do nemocnice na kontrolu, lékaři nemohli uvěřit, že je žena stále naživu, o to víc když zjistili mírný pokrok v ústupu rakoviny. Dnes je jí 84 let. Její muž už umřel, ale ona z jeho lásky žije dál.

### **8.1.6 Model 6- Lotos**

Lotosový květ- symbol čistoty, nesmrtelnosti

Inspirace tohoto modelu se odvíjí od příběhu mileneckého páru, který svou lásku dlouhou dobu přede všemi ukrýval. On pocházel z dobře vypadající rodiny a ona byla pouhou holčkou, jejíž „táta bere dávky“. Když se jejich tajemství dostalo všeobecného podvědomí, dívka byla trnem v oku pro celou chlapcovu rodinu. Po dlouhodobých psychických útocích už to dívka nevydržela a z hlouposti se rozhodla skončit svůj život.

„Naše láska smrtí nekončí“

## **9. Fotodokumentace**

## 9.1 Návrhy modelů

- Pivoňka
- Granátové jablko
- Broskev



- Chryzantéma
- Bambus
- Lotos





















## 10. Závěr

Mým cílem v bakalářské práci bylo vytvoření oděvní kolekce, která se volně inspiroje cibulovým vzorem a to především symbolikou motivů. Tato symbolika je posléze spojována s jednotlivými milostnými vztahy a poukazuje na podobnost porcelánu s lidským vztahem. Pro vytvoření celého konceptu bakalářské práce bylo nutné vytvořit návrhy pro digitální tisk, který je později uplatňován při návrzích jednotlivých modelů.

Dohromady bakalářská práce obsahuje šest modelů, které jsou vytvořeny z lehkých a vzdušných materiálů. Na některých místech jsou určité vrstvy poškozeny proříznutím, z důvodu přirovnání oděvu, jako symbolu určitého vztahu, který byl porušen. Tato přerézávání jsou inspirována prací Lucia Fontany, který tuto metodu uplatňoval během své tvorby. Pro každý z šesti modelů je navíc vytvořen plstěný kabát, který zajišťuje ochranou vrstvu proti dalšímu poškození. Tyto kabáty jsou v kontrastních barvách, inspirované původní barevnost symbolů z cibulového vzoru.

Téma této bakalářské práce jsem zvolila z důvodu mého zájmu o tradiční vzory, které se používají na porcelánových nádobách. Dále mi přišlo inspirativní používat jednotlivé symboly ve formě fotografií, namísto tradiční malby nebo například výšivky. Toto téma mě přimělo nastudovat velké množství odborné literatury ohledně psychologie a významů barev na člověka, což je velice důležité, především v oboru textilního návrhářství.

Myslím, že by se toto téma dalo ještě více zkoumat v další z některých mých prací, díky velkému množství inspirací. Velmi mě zaujaly informace ohledně klasického čínského porcelánu a tradičního modrobílého vzorování. Bohužel v rámci omezení rozsahu této bakalářské práce je zde uveden jen stručný popis.

## 11.Zdroje

- [1]ŠINDELÁŘ, D: Český figurální a ozdobný porcelán. Praha: Ústav bytové a oděvní kultury, 1978
- [2]POCHE, E: Český porcelán. 1. vyd. Praha: Orbis, 1954
- [3]BRAUNOVÁ, D: Porcelánová tradice. Karlovy Vary: Haas & Czjzek, 1992
- [4]BLUNDEN, C. ELVIN, M.: Svět Číny: kulturní atlas. Praha: Knižní klub, 1997. ISBN 80-7176-420-5
- [5]COLLCUTT, M., JANSEN M., KUMAKURA, I.: Svět Japonska: kulturní atlas. Praha: Knižní klub, 1997. Kulturní atlas. ISBN 80-7176-459-0.
- [6]HEROLDOVÁ, H.: Čína, země hedvábí: od starověku po současnost. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2010. Dějiny odívání. ISBN 978-80-7422-028-9
- [7]Český porcelán, a.s. Dubí, URL: <http://www.cesky.porcelan.cz/cs/profil-spolecnosti/cibulovy-vzor> (navštíveno dne 29.2.2016)
- [8]Český porcelán, a.s. Dubí, URL: <http://www.cesky.porcelan.cz/cs/profil-spolecnosti/historie> (navštíveno dne 29.2.2016)
- [9]The Terrier and Lobster, <http://dustyburrito.blogspot.cz/>, URL: <http://dustyburrito.blogspot.cz/2012/01/porcelain-inspired-fashion.html> (navštíveno dne 16.4.2016)
- [10]Mugs.cz, URL: <http://www.mugs.cz/clanky/historie-porcelanu.html> (navštíveno dne 30.3.2016)
- [11]Čínský porcelán, Kateřina Matušková, 30. leden 2003, URL: <http://crg.cz/sekce/historie/referaty/starovek/asie/porcelan.htm> (navštíveno dne 25.2.2016)

- [12]Grafologie a Psychologie, Symbolika barev v umění, URL:  
<http://ografologii.blogspot.cz/2008/12/symbolika-barev-v-umeni.html> (navštíveno dne 4.4.2016)
- [13]AnOther, anothermag.com, The art of destruction, URL:  
<http://www.anothermag.com/art-photography/7504/the-art-of-destruction> (navštíveno dne 16.3.2016)
- [14]Šijemedoma.cz, URL:  
[http://www.sijemedoma.cz/index.php?route=product/product&product\\_id=525](http://www.sijemedoma.cz/index.php?route=product/product&product_id=525)  
(navštíveno dne 10.4.2016)
- [15]Škola windsurfingu, URL: <http://skolawindsurfingu.webnode.cz/news/co-je-to-neopren-a-jak-se-vyrabi-/> (navštíveno dne 10.4.2016)
- [16]Továrna plstí Brno, URL: <http://eshop.tovarna-plsti.cz/dekoracni/> (navštíveno dne 10.4.2016)
- [17]Bavlna, URL: [http://wwwold.ekovesnicky.cz/remesla/bavlna\\_index.html](http://wwwold.ekovesnicky.cz/remesla/bavlna_index.html)  
(navštíveno dne 10.4.2016)
- [18] Metraz-galanterie.cz, URL: <http://www.metraz-galanterie.cz/sifony/> (navštíveno dne 10.4.2016)
- [19]Originální Cibulák z Dubí, Prof.arch.Jiří Pelcl, URL:  
<http://www.originalcibulak.cz/prof-arch-jiri-pelcl-bohemia-cobalt-c79/> (navštíveno dne 12.4.2016)
- [20]Můj dům, můj squat, Maxim Velčovský, URL:  
<http://www.mujdummujsquat.cz/2013/01/co-jak-proc-s-designerem-maximem.html>  
(navštíveno dne 12.4.2016)
- [21] Kapatex.cz, Sublimační tisk, URL: <http://www.kapatex.cz/sluzby/sublimacni-tisk/blog> (navštíveno dne 4.3.2016)

## 12. Seznam obrázků

Obrázek 1 Porcelánové objekty Maxima Velčovského .....	15
Obrázek 2 Porcelánová nádoba z kolekce Bohemia Cobalt.....	16
Obrázek 4 Cristian Dior 2009 .....	17
Obrázek 3 Inspirace čínským porcelánem, Dior 50.léta 20.století.....	17
Obrázek 5 Helen Mirren v šatech Dior .....	18
Obrázek 6 Valentino 2013 .....	18
Obrázek 7 Dívka v šatech Valentino inspirovanými čínskými motivy.....	19
Obrázek 8 Roberto Cavalli.....	19
Obrázek 9 Dolce Gabbana .....	20
Obrázek 10 Preen.....	20
Obrázek 11 Karen Walker.....	21
Obrázek 12 Emilio Pucci .....	21
Obrázek 13 Motivy cibulového vzoru.....	23
Obrázek 14 Návrhy na tisk.....	25
Obrázek 15 Lucio Fontana .....	26